

2025

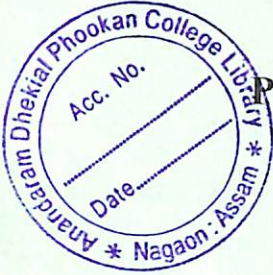
Skill Enhancement Course

PRINCIPLES OF MARKETING

Paper Code : SEC000

Time : 2 Hours

Full Marks : 45



(The figures in the margin indicate the full marks for the questions)

1. Answer the following questions as directed : 1×5=5

তলৰ প্রশ্নসমূহৰ এটা বাক্যত উত্তৰ লিখা :

- a) Which of the following is not a uncontrollable factor of marketing environment—

- | | |
|--------------------|------------------------|
| i) Economic growth | ii) Level of education |
| iii) Marketing mix | iv) Price policy |

তলৰ কোনটো বিপণন পৰিৱেশৰ অনিয়ন্ত্ৰিত কাৰক নহয়—

- | | |
|---------------------|-----------------|
| ক) অৰ্থনৈতিক বৃদ্ধি | খ) শিক্ষাৰ স্তৰ |
| গ) বিপণনৰ মিশ্ৰণ | ঘ) মূল্য নীতি |

- b) Consumer buying behaviour is affected by—

- i) family ii) age iii) income iv) all of the above
- গ্ৰাহকৰ কৰ আচৰণৰ দ্বাৰা প্ৰভাৱিত হয়—

- ক) পৰিয়াল খ) বয়স গ) আয় ঘ) ওপৰৰ সকলোবোৰ

- c) A company that attaches the same brand name to all

its products is called family umbrella branding.

(True / False)

যি কোম্পানীয়ে নিজৰ সকলো সামগ্ৰীৰ লগত একেটা ব্ৰেণ্ডৰ নাম সংলগ্ন কৰে, সেই কোম্পানীক আমব্ৰেলা ব্ৰেণ্ডিং বোলা হয়। (সঁচা / মিছা)

d) Under Product specialisation firm focuses on single product. (True / False)

প্ৰডাক্ট বিশেষীকৰণৰ অধীনত, এক প্ৰতিষ্ঠানে বহুত প্ৰডাক্টৰ ওপৰত মনোনিৱেশ কৰে। (সঁচা / মিছা)

e) Personal income is a Economic Factor. (True / False)

ব্যক্তিগত আয় হৈছে অৰ্থনৈতিক কাৰক। (সঁচা / মিছা)

2. Write short answer for (any five) :

2×5=10

চমুকৈ উত্তৰ লিখা (যিকোনো পাঁচটা) :

a) Define Marketing.

বিপণনৰ সংজ্ঞা দিয়া ?

b) What is Macro environment?

মেক্ৰ' পৰিৱেশ কি ?

c) What is branding?

ব্ৰেণ্ডিং কি ?

d) What are the 4 Ps of marketing?

বিপণনৰ চাৰিটা পি কি কি ?

e) What is Marketing Segmentation?



বজাৰ ভাৱনাৰ বিভাগীকৰণ কি ?

f) What is green marketing?

সেউজ বিপণন কি ?

g) What is a trade mark?

ট্ৰেড মাৰ্ক কি ?

3. Write briefly (any four) :

বহলাই লিখা (যিকোনো চাৰিটা) :

5×4=20

a) Distinguish between Marketing and Selling.

মাৰ্কেটিং আৰু বিক্ৰীৰ মাজত পাৰ্থক্য কি ?

b) Explain the features of marketing.

বিপণনৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

c) What are the factors influencing Consumer Behaviour?

ভোক্তা ব্যৱহাৰৰ ওপৰত প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকবোৰ কি কি ?

d) What are the elements of promotion mix.

প্ৰমোচন মিক্সৰ উপাদান কি কি।

e) Explain the various factor influencing pricing of a product.

কোনো সামগ্ৰীৰ মূল্য নিৰ্ধাৰণক প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

f) Explain the significance of the study of consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

g) Discuss the advantages of packaging.

পেকেজিংৰ সুবিধাসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

h) Product differentiation vs Market segmentation.

পণ্যৰ পাৰ্থক্য বনাম বজাৰ বিভাজন।

4. Write briefly (*any one*) :

ব্যখ্যামূলক উত্তৰ দিয়া (*যিকোনো এটা*) :

1×10=10

a) What is marketing mix? Explain the 7Ps of marketing mix.

মার্কেটিং মিক্স কি? মার্কেটিং মিক্সৰ 7Ps বুজাই দিয়া।

b) Discuss the different components of marketing environment.

বিপণন পৰিৱেশৰ বিভিন্ন উপাদানৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

c) What is a new product? Explain the various steps involved in New Product Planning.

নতুন সামগ্ৰী কি? নতুন পণ্য পৰিকল্পনাৰ লগত জড়িত বিভিন্ন পদক্ষেপসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

--- X ---

